

18 svetovalnih podjetij ustanovilo slovenski svetovalni grozd

[Redakcija Financ](#)

finance@finance-on.net

V Rogaški Slatini je dopoldne 18 vodilnih, priznanih slovenskih svetovalnih podjetij ustanovilo slovenski svetovalni grozd. Direktor grozda [Zoran Vaupot](#) je ob tej priložnosti povedal, da je z ustanovitvijo grozda narejen velik korak k uspešnejšemu povezovanju in razvoju slovenske svetovalne stroke, ki bo podjetjem, svojim naročnikom, omogočala hitrejši razvoj in pridobitev kakovostnega znanja. Zamisel o ustanovitvi grozda se je porodila kot posledica trenutnih potreb trga, z namenom povezati domača svetovalna podjetja. Po besedah Vaupota je na ta način možno zagotoviti večplastno ponudbo znanja, izkušenj, kadrovskih in drugih zmožnosti na svetovalnem področju, tako za zasebne, kot javne naročnike.

Slovenski trg svetovalnih storitev dosega komaj 50 odstotkov deleža razvitih svetovnih gospodarstev merjeno v bruto domačem proizvodu, zato Vaupot vidi veliko možnost za nadaljnji razvoj trga. Cilji grozda so uspešen nastop na trgu, utrditev položaja in uresničevanje potrebnega povezovanja svetovalnih podjetij s slovenskim gospodarstvom.

Člani grozda so za direktorja trženja izbrali direktorja podjetja [IQbator Nika Slavniča](#), ki meni, da lahko na podlagi večletnih izkušenj, ki si jih je pridobil kot svetovalec in predavatelj trženja in podjetništva, uspešno pripomore k rasti in razvoju trga svetovalnih storitev, poroča STA.